

Werteorientierung und Nachhaltigkeit am Wissensstandort Niedersachsen

Nachhaltigkeit strategisch planen und umsetzen lernen.

Seminare direkt in niedersächsischen Unternehmen!

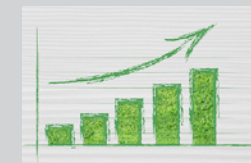
Mit **INANI** starten Lebensmittelhersteller, Verbände und Organisationen der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft ein Partnerprojekt zum strategischen Nachhaltigkeitsmanagement in Unternehmen. Im Herbst/Winter 2017 werden zum Auftakt vier Seminare direkt in niedersächsischen Unternehmen angeboten.

[Mehr erfahren.](#)

INANI Partner und Gastgeber



Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?
- Gastgeber | Themen
Orte | Kosten

› Die Programme
- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



Seminare direkt in niedersächsischen Unternehmen!

Mit der Seminarreihe wollen die Partner die Diskussion um **Werteorientierung und Nachhaltigkeit am Wissensstandort Niedersachsen vertiefen**, die auf der Tagung „Zukunftswerkstatt – Top-Standorte verdienen eine Top Wert-schätzung“ am Rande der Internationalen Grünen Woche 2017 in Berlin begonnen wurde. Das Angebot von **vier eintägigen Seminaren** zu unterschiedlichen Aspekten des Nachhaltigkeitsmanagements vor Ort, in verschiedenen Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft, dürfte in Deutschland einzigartig sein. **Externe Expertinnen und Experten** und **interne NachhaltigkeitsmanagerInnen der Partnerunternehmen** werden referieren und immer ist auch ein vertiefter Einblick in die Nachhaltigkeitspraxis des jeweils gastgebenden Unternehmens vorgesehen. Auch das Netzwerken kommt nicht zu kurz.

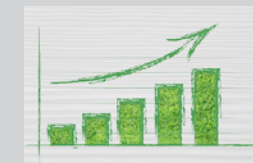
Seminarinhalte, -aufbau, Zielgruppen

INANI-Seminare bieten Wissen und Erfahrungen aus erster Hand. Sie können einzeln oder im Paket gebucht werden und richten sich an InhaberInnen, GeschäftsführerInnen und das leitende Management von Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft. Neben Vorträgen externer ExpertInnen gewähren alle gastgebenden Unternehmen einen Einblick in ihre betriebliche Nachhaltigkeitspraxis. Die Seminare sind so aufgebaut, dass auch eigene Erfahrungen eingebracht und in der Gruppe ausgetauscht und diskutiert werden können.

Für mehr Informationen besuchen Sie auch unsere Projektwebsite.

www.nachhaltigkeit-niedersachsen.de/seminare

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



Die Seminare im Überblick

Seminar 1

Nachhaltigkeitsmanagement als Treiber für Ihren Unternehmenserfolg. Fakten, die Sie kennen müssen.

Datum: Mittwoch, 20. September 2017
Uhrzeit: 09.30 bis 17.00 Uhr
Gastgeber: D.I.L. – Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V., Quakenbrück
Kosten: 400 € zzgl. MwSt./Person
Programm: [Seminar 1](#)

Seminar 3

Wie nachhaltig ist Ihre Lieferkette? So profitieren Sie als Lieferant von Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.

Datum: Dienstag, 07. November 2017
Uhrzeit: 09.30 bis 17.00 Uhr
Gastgeber: DMK Deutsches Milchkontor GmbH, Hof Schlichtmann, Oldendorf
Kosten: 400,- € zzgl. MwSt./Person
Programm: [Seminar 3](#)

Seminar 2

Holen Sie Ihre MitarbeiterInnen mit ins Boot. Praxisbeispiele für ein nachhaltiges Personalmanagement.

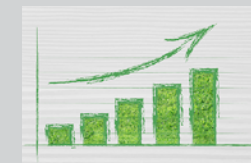
Datum: Dienstag, 24. Oktober 2017
Uhrzeit: 09.30 bis 17.00 Uhr
Gastgeber: AGRAVIS Raiffeisen AG, Münster
Kosten: 400- € zzgl. MwSt./Person
Programm: [Seminar 2](#)

Seminar 4

Anspruchsgruppen glaubwürdig und transparent einbinden. Die effektive Nachhaltigkeitskommunikation.

Datum: Dienstag, 12. Dezember 2017
Uhrzeit: 09.30 bis 17.00 Uhr
Gastgeber: Nordzucker AG, Werk Nordstemmen
Kosten: 400,- € zzgl. MwSt./Person
Programm: [Seminar 4](#)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Seminar 1: Nachhaltigkeitsmanagement als Treiber für Ihren Unternehmenserfolg. Fakten, die Sie kennen müssen.

Termin: Mittwoch, 20. September 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

Ort: D.I.L. – Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V., Quakenbrück

09.30 Uhr Check-in, Opening Coffee

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

Dr. Volker Heinz, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik, Institutsleiter
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

10.30 Uhr **Vortrag & Diskussion**
Nachhaltiges Wirtschaften im Food- und Agri-business, Einführung und Methodenüberblick
Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

11.15 Uhr Kaffeepause

11.30 Uhr **Vortrag & Diskussion**
Erfolgsfaktoren, Trends und ausgewählte Methoden aus Sicht der Wissenschaft
Lisanne Blask, Projektmitarbeiterin Centre for Sustainability Management (CSM), Leuphana Universität Lüneburg

12.30 Uhr **Nachhaltigkeit im Fokus der Europäischen Union – was kommt aus Brüssel?**
Stefanie Sabet, Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE)

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Best Practice I**
Prozess- und Produktionsentwicklung mit Fokus auf Nachhaltigkeit
Dr. Volker Heinz, Institutsleiter, Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik
Präsentation anwendungsorientierter Forschungsprojekte mit Produktverkostungen, Diskussion

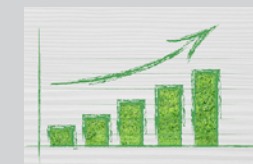
15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Best Practice II**
Strategie und Anforderungen an die nachhaltige Fleischerzeugung am Beispiel VION
Dr. Stephan Kruse, Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

16.45 Uhr **Schlussworte und Zertifikatsübergabe**
Dr. Christian Schmidt

anschließend Get-together

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?
- Gastgeber | Themen
Orte | Kosten

› Die Programme
- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Seminar 2: Holen Sie Ihre MitarbeiterInnen mit ins Boot. Praxisbeispiele für ein nachhaltiges Personalmanagement.

Termin: Dienstag, 24. Oktober 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

Ort: Agravis Raiffeisen AG, Münster

09.30 Uhr Check-in, Opening Coffee

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

N.N. AGRAVIS Raiffeisen AG
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

10.30 Uhr **Vortrag & Diskussion**
Einführung Nachhaltiges Personalmanagement im Food- und Agribusiness
Methoden, Instrumente zur Implementierung

Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr **Best Practice I**
Erfolgreiche Implementierung von nachhaltigem Personalmanagement

Dirk Marek, Leiter Personalpolitik Melitta Zentralgesellschaft mbH

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Best Practice II**
Nachhaltiges Personalmanagement bei AGRAVIS

Alexander Schmidt, Bereichsleiter Personalentwicklung und Lina von Fricken, Nachhaltigkeitsmanagerin

Präsentation – Diskussion
Rundgang durch das Agravis-Futtermittelwerk

15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Impulsvortrag & Diskussion**
Alle an Bord – Motivationstraining für eine erfolgreiche Implementierung von Nachhaltigkeit im Unternehmen

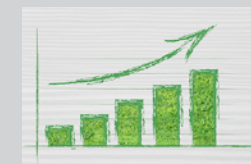
Uwe Watteroth, Senior Experte Telekom Deutschland GmbH, Business Coach

16.45 Uhr **Schlussworte und Zertifikatsübergabe**

Dr. Christian Schmidt

anschließend Get-together

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



Seminar 3: Wie nachhaltig ist Ihre Lieferkette? So profitieren Sie als Lieferant von Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie.

Termin: Dienstag, 07. November 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

Ort: Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann, Oldendorf

09.30 Uhr Check-in, Opening Coffee

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

Hermann Schlichtmann, Beiratsvorsitzender DMK
Deutsches Milchkontor GmbH
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketing-
gesellschaft der niedersächsischen Land- und
Ernährungswirtschaft e. V.

10.30 Uhr Vortrag & Diskussion

**Einführung Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungs-
kette mit Fokus auf Lieferbeziehungen
sowie ausgewählte Managementinstrumente
und Methoden**

Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr Impulsvortrag & Diskussion

**Lieferantenbewertung und -auditierung –
welche Plattformen gibt es und was bieten sie**
Karl Gessert, General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH
**Lieferantenqualifizierung mit Hilfe von Ethik-
und Sozialaudits – ein Praxisbericht aus
Lieferantensicht**

Anke Peter, Managerin Corporate Social Responsibility
Thimm Group GmbH & Co. KG

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Geführter Hofrundgang & Diskussion**

**Nachhaltig wirtschaftender Milchlieferant –
Einblicke in den Betriebsalltag**

Hermann Schlichtmann, Inhaber, Milchviehbetrieb
Hermann und Söhnke Schlichtmann

15.00 Uhr **Best Practice I**

**Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagement-
systems bei der DMK Group**

Dr. Philipp Inderhees, Leiter Unternehmensstrategie,
DMK-Deutsches Milchkontor GmbH

15.45 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Best Practice II**

**Vom Feld bis in die Tasse: Nachhaltige Wert-
schöpfungsketten als Chance**

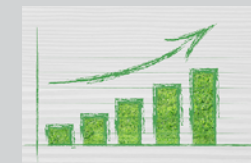
Henning Osmer-Rentzsch, Leiter Nachhaltigkeits-
& Umweltmanagement, Ulrich Walter GmbH

16.45 Uhr **Schlussworte und Zertifikatsübergabe**

Dr. Christian Schmidt

anschließend Get-together

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Seminar 4: Anspruchsgruppen glaubwürdig und transparent einbinden. Die effektive Nachhaltigkeitskommunikation

Termin: Dienstag, 12. Dezember 2017 von 09.30 bis 17.00 Uhr

Ort: Nordzucker AG, Zuckerfabrik Nordstemmen

09.30 Uhr Check-in, Opening Coffee

10.00 Uhr Begrüßung und Einführung

Elmar Kuhnt, Direktor, Werk Nordstemmen,
Nordzucker AG
Dr. Christian Schmidt, Geschäftsführer Marketing-
gesellschaft der niedersächsischen Land- und
Ernährungswirtschaft e. V.

10.30 Uhr **Vortrag & Diskussion**
**Einführung Nachhaltigkeitskommunikation
im Food- und Agribusiness und Methoden-
überblick**

Anja Blankenburg, Sustainability Consultant

11.45 Uhr Kaffeepause

12.00 Uhr **Vortrag & Diskussion**
**Aktuelle Trends in der Nachhaltigkeitskommuni-
kation in der Lebensmittelwirtschaft**

Prof. Dr. Matthias Kussin, Professur für Medien- und
CSR-Kommunikation, Hochschule Osnabrück

13.00 Uhr Mittagessen

14.00 Uhr **Geführter Rundgang über das Werksgelände
der Zuckerfabrik Nordstemmen**

15.15 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr **Best Practice I**
**Nachhaltigkeitsmanagement und -kommuni-
kation in der Praxis**

Christian Kionka, Leiter Communications & Public
Affairs, Nordzucker AG

15.30 Uhr **Best Practice II**
**Der Nachhaltigkeitsbericht:
Ziele, Umsetzung, Wirkung**

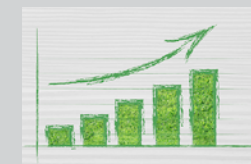
N.N. Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA
(angefragt)

16.30 Uhr **Schlussworte und Zertifikatsübergabe**

Dr. Christian Schmidt

anschließend Get-together

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategieberaterin für Nachhaltigkeit

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Management (CSM)
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik, Institutsleiter

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Professur für Medien- und CSR-Kommunikation Hochschule Osnabrück

Dirk Marek

Leiter Personalpolitik Melitta Zentralgesellschaft mbH

Henning Osmers-Rentzsch

Leitung Nachhaltigkeits- & Umweltmanagement, Ulrich Walter GmbH

Anke Peter

Nachhaltigkeitsmanagerin THIMM Gruppe

Stefanie Sabet

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und
Ernährungswirtschaft e.V.

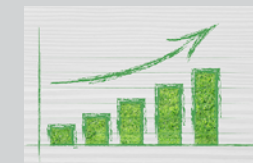
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategie

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Mar
der Leuphana Universität Lür

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebens

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

PProf. Dr. Matthias Kussin



schule Osnabrück

Anja Blankenburg



Anja Blankenburg ist Unternehmens- und Strategie-beraterin für Nachhaltigkeit.

Sie begleitet Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung, Umsetzung und Kommunikation von Nachhaltigkeitskonzepten.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

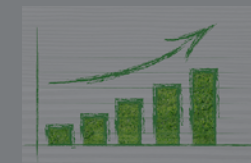
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, A

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Management, Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

Lisanne Blask



Lisanne Blask ist Projektmitarbeiterin im Forschungs- und Transferprojekt „Nachhaltigkeitsinnovationen im regionalen Mittelstand (NIREM)“ am Centre for Sustainability Management (CSM) der Leuphana Universität Lüneburg.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

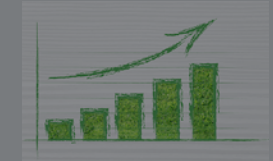
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra- und Ernährungswirtschaft

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

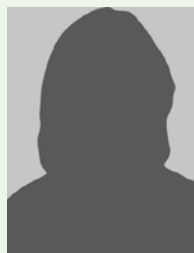
Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

Lina von Fricken



Lina von Fricken ist Nachhaltigkeitsmanagerin der AGRAVIS Raiffeisen AG.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

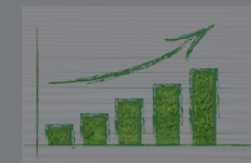
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, A

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE) 

Dr. Volker Heinz



Dr. Volker Heinz leitet seit 2006 das Deutsche Institut für Lebensmitteltechnik e. V., das sich mit angewandter Forschung zu Fragen der Herstellung von Lebensmitteln beschäftigt.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

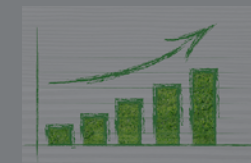
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin, Leibniz Universität Hannover

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, Leibniz Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agrarökonomie, Leibniz Universität Hannover

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde, Leibniz Universität Hannover

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

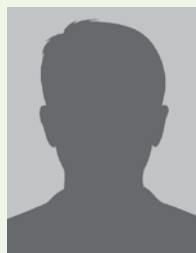
Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhlinhaber für Ernährungswissenschaften, Leibniz Universität Osnabrück

Karl Gessert



Karl Gessert ist geschäftsführender Gesellschafter der Q-Inspect Deutschland GmbH.

Das Unternehmen ist spezialisiert auf Serviceleistungen im Bereich Unternehmensverantwortung und Qualitätssicherung.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

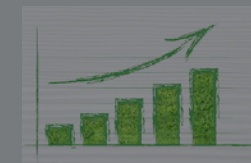
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin, Leibniz Universität Hannover

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, Leibniz Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agrarökonomische Fakultät, Leibniz Universität Hannover

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnologie, Leibniz Universität Hannover

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

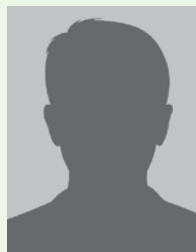
Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Ernährungswissenschaften, Hochschule Osnabrück

Dr. Phillip Inderhees



Dr. Phillip Inderhees ist Leiter Unternehmensstrategie bei der DMK Deutsches Milchkontor GmbH.

Mit 7.200 Mitarbeitern an 25 Standorten und rund 7,3 Milliarden Kilogramm verarbeiteter Milch ist das Unternehmen die größte Molkerei in Deutschland.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

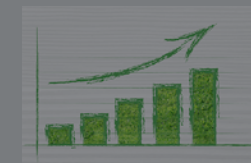
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, A

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin



Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

Christian Kionka



Christian Kionka leitet für den Nordzucker Konzern den Bereich Unternehmenskommunikation und Public Affairs.

Er arbeitet er seit 1994 bei Europas zweitgrößtem Zuckerhersteller.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

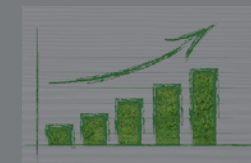
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Ernährungswirtschaft, Hochschule Osnabrück

Dr. Stephan Kruse



Dr. Stephan Kruse ist promovierter Landwirt.

Seit 2012 ist er Konzeptmanager bei VION und unter anderem als Projektmanager für das VION Tierschutzprogramm tätig.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

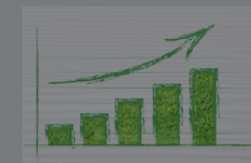
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin, Leibniz Universität Hannover

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, Leibniz Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agrarwertschöpfungskette

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

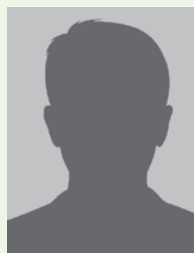
Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

Elmar Kuhnt



Elmar Kuhnt leitet seit Anfang 2017 das Werk Nordstemmen der Nordzucker AG.

Seit 1992 ist er im Unternehmen auf verschiedenen Führungspositionen tätig, zuletzt als Leiter Investitionen & Instandhaltung in der Konzernzentrale in Braunschweig.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

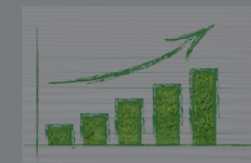
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Prof. Dr. Matthias Kussin



Matthias Kussin ist Professor für Medien- und CSR-Kommunikation an der Hochschule Osnabrück.

Der promovierte Soziologe und Energieökonom forscht insbesondere zur Nachhaltigkeitskommunikation.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

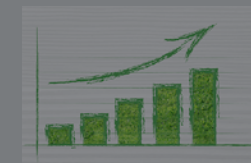
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

Dirk Marek



Dirk Marek verantwortet als Leiter Personalpolitik alle gruppenübergreifenden Personalthemen bei der Melitta Unternehmensgruppe.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und
Ernährungswirtschaft e.V.

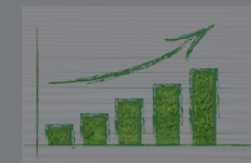
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Management
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Henning Osmers-Rentzsch



Henning Osmers-Rentzsch leitet seit 2012 das Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement bei der Ulrich-Walther GmbH.

Der Diplom-Kaufmann hat Betriebswirtschaft und Internationales Management mit dem Fokus auf Schwellenländer studiert, unter anderem in Bremen und Malaysia.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

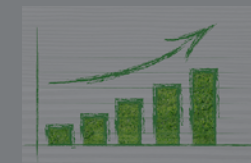
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strateg...

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Mar...
der Leuphana Universität Lür...

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A...

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebens...

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin



...schule Osnabrück

Anke Peter



Anke Peter ist seit 2008 bei der THIMM Group GmbH & Co. KG tätig.

Seit 2011 ist die studierte Volkswirtin mit internationalen Abschlüssen in Business Administration und International Marketing als Managerin Corporate Social Responsibility für den gesamten CSR/Nachhaltigkeitsbereich zuständig.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

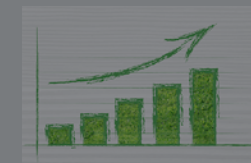
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, A

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Fachhochschule Osnabrück

Stefanie Sabet



Stefanie Sabet ist Leiterin des Büros Brüssel der Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e. V. (BVE) und Mitglied der Geschäftsführung.

Sie verantwortet in dieser Funktion die Themen Wirtschafts- und Außenwirtschaftspolitik sowie Nachhaltigkeitsfragen. Sie hat in Tübingen internationale Volkswirtschaftslehre studiert.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

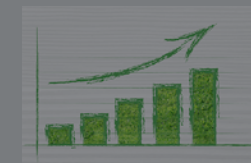
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, A

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

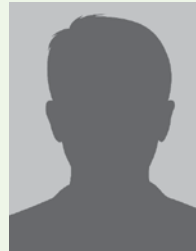
Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Lehrstuhlinhaber für Ernährungswirtschaft, Hochschule Osnabrück

Hermann Schlichtmann



Hermann Schlichtmann bewirtschaftet gemeinsam mit seinem Sohn Söhnke einen Milchviehbetrieb im Landkreis Stade und ist Vorsitzender des Beirats der DMK Deutsches Milchkontor GmbH.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

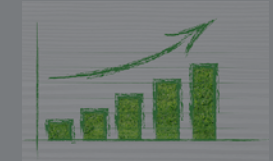
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Leiterin des Instituts für Ernährungswissenschaften an der Hochschule Osnabrück

Dr. Christian Schmidt



Dr. Christian Schmidt ist Geschäftsführer der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e. V.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

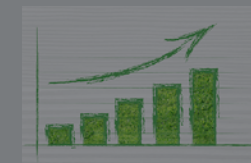
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewirtschaft

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmitt

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin



...schule Osnabrück

Uwe Watteroth



Uwe Watteroth ist zertifizierter Business-Coach und Fachtrainer für Coaching, Kommunikation und Präsentation.

Er arbeitet als Senior Projektmanager im Realisierungsmanagement bei der Telekom Deutschland GmbH Geschäftskunden.

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

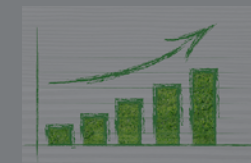
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiewissenschaftlerin

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing
der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, Agra

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Leiterin der Lehrstuhlgruppe Ernährungswissenschaften, Hochschule Osnabrück

Alexander Schmidt



Alexander Schmidt, Bereichsleiter Personalentwicklung,
AGRAVIS Raiffeisen AG

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung
der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und
Ernährungswirtschaft e.V.

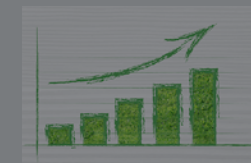
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e.V.



Die Referenten im Überblick

Für weitere Informationen zu den einzelnen Referenten klicken Sie bitte auf den Namen.

Anja Blankenburg

Unternehmens- und Strategiemanagerin, A

Lisanne Blask

Centre for Sustainability Marketing, der Leuphana Universität Lüneburg

Lina von Fricken

Nachhaltigkeitsmanagerin, A

Dr. Volker Heinz

Deutsches Institut für Lebensmittelkunde

Karl Gessert

General Manager, Q-Inspect Deutschland GmbH

Dr. Philipp Inderhees

Leiter Unternehmensstrategie, DMK-Group

Christian Kionka

Leiter Communications & Public Affairs, Nordzucker AG

Dr. Stephan Kruse

Konzeptmanager Landwirtschaft, VION GmbH

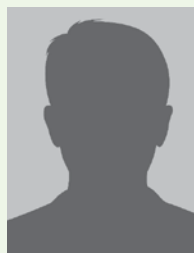
Elmar Kuhnt

Direktor, Werk Nordstemmen, Nordzucker AG

Prof. Dr. Matthias Kussin

Leiterin des Instituts für Ernährungswissenschaften an der Hochschule Osnabrück

N.N.



N. N., Schwartau Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Leiterin Büro Brüssel, Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V. (BVE)

Hermann Schlichtmann

Inhaber, Milchviehbetrieb Hermann und Söhnke Schlichtmann

Alexander Schmidt

Bereichsleiter Personalentwicklung, Agravis Raiffeisen AG

Dr. Christian Schmidt

Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V.

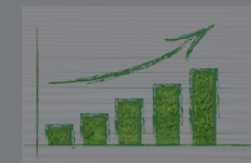
Uwe Watteroth

Senior Projektmanager, Telekom Deutschland GmbH

N.N.

Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA (angefragt)

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e.V.



Ihre Anmeldung

Bitte laden Sie sich das nebenstehende Formular herunter, füllen es aus und faxen es an:

0511 34879-78 oder -79

oder schicken es per E-Mail als PDF-Datei an:

u.brauckhoff@mg-niedersachsen.de

Anmeldeschluss ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminar.



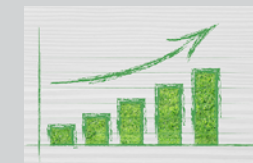
Zum Anmeldeformular

Hinweis:

Mit Ihrer Unterschrift melden Sie sich rechtsverbindlich an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Anfahrsbeschreibung zum Seminarort sowie eine Rechnung über 400,00 € je gebuchtem Seminartag, zzgl. MwSt. Für MitarbeiterInnen von **INANI**-Partnerunternehmen und Gastgebern gelten besondere Bedingungen.

In den Kosten sind Verpflegung und Tagungsunterlagen enthalten. Stornierungen sind kostenfrei bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich.

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
- Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.



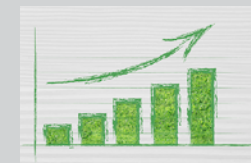


Veranstalter:

Marketinggesellschaft der niedersächsischen
Land- und Ernährungswirtschaft e. V.
Johannsenstraße 10
30159 Hannover

Kontakt: Peter Wachter
Telefon: 0511 34879-51
eMail: p.wachter@mg-niedersachsen.de
Internet: www.mg-niedersachsen.de

Was Sie erwartet



› Was, wo, wie?

- Gastgeber | Themen
Orte | Kosten

› Die Programme

- Seminar 1
- Seminar 2
- Seminar 3
- Seminar 4

› Die Referenten

› Ihre Anmeldung

› Impressum | Kontakt



Veranstalter:
Marketinggesellschaft
der niedersächsischen
Land- und Ernährungs-
wirtschaft e. V.



Anmeldung



Per Fax an: 0511 34879-78 oder -79
per E-Mail (pdf): u.brauckhoff@mg-niedersachsen.de

Anmeldeschluss ist zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminar.

Ich melde mich verbindlich für das folgende Seminar/die folgenden Seminare an:

- Seminar 1** **Mittwoch, 20. September 2017**
D.I.L. – Dt. Institut für Lebensmitteltechnik e. V., 49610 Quakenbrück
- Seminar 2** **Dienstag, 24. Oktober 2017**
AGRAVIS Raiffeisen AG, 48161 Münster
- Seminar 3** **Dienstag, 07. November 2017**
DMK Deutsches Milchkontor GmbH, Hof Schlichtmann, 21726 Oldendorf
- Seminar 4** **Dienstag, 12. Dezember 2017**
Nordzucker AG, Werk Nordstemmen, 31171 Nordstemmen

- Ich bin Mitarbeiterin/Mitarbeiter eines **INANI**-Partners bzw. eines **INANI**-Gastgebers.

Name, Vorname (bitte Druckbuchstaben)

Position / Funktion E-Mail

Unternehmen und Anschrift (bitte genaue Firmierung mit Postanschrift, ggf., Abt./Ref. angeben)

Ort / Datum Unterschrift und Firmenstempel

Hinweis: Mit Ihrer Unterschrift melden Sie sich rechtsverbindlich an. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung mit Anfahrsbeschreibung zum Seminarort sowie eine Rechnung über 400,00 € je gebuchtem Seminartag, zzgl. MwSt. Für MitarbeiterInnen von **INANI**-Partnerunternehmen und Gastgebern gelten besondere Bedingungen.

In den Kosten sind Verpflegung und Tagungsunterlagen enthalten.
Stornierungen sind kostenfrei bis eine Woche vor Seminarbeginn möglich.